

# 2016-2022年中国空调市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国空调市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104ZF4F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国空调市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了空调行业相关概述、中国空调产业运行环境、分析了中国空调行业的现状、中国空调行业竞争格局、对中国空调行业做了重点企业经营状况分析及中国空调产业发展前景与投资预测。您若对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空调即空气调节器（air conditioner），又称冷气。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

## 报告目录：

### 第一部分行业及市场调研

#### 第一章我国空调行业发展情况分析1

##### 第一节空调相关概述1

###### 一、空调定义及分类1

###### 二、空调的命名标准2

###### 三、空调的认证标志3

##### 第二节我国空调行业发展概况4

###### 一、我国空调行业发展现状4

###### 二、国际市场增幅趋缓7

###### 三、全球空调七成中国制造8

###### 四、连锁卖场模式成为主流8

##### 第三节我国空调行业发展存在的问题9

###### 一、中国空调行业的主要问题9

###### 二、空调能效等级标识问题10

###### 三、空调变频技术问题10

###### 四、空调质量问题11

###### 五、渠道话语权之争11

## 第二章2014-2016年我国空调行业发展情况分析12

### 第一节2014年我国空调行业发展情况分析12

#### 一、2014年我国空调行业发展情况分析12

#### 二、2014年我国空调行业产量增长情况分析13

### 第二节2015年我国空调行业发展情况分析14

#### 一、2015年空调产销量情况14

#### 二、2015年空调出口数据分析17

#### 三、2015年国内空调品牌集中度分析18

#### 四、2015年空调行业谷底反弹分析20

#### 五、2015年国内空调行业争霸分析21

### 第三节2015年冷冻年度市场调研27

#### 一、2015年空调市场价格分析27

#### 二、2015年空调市场主流分析32

#### 三、2015年空调品牌调查分析34

#### 四、2015年空调价格战转向节能战39

### 第四节2016-2022年我国空调行业发展预测40

#### 一、2016-2022年家用空调行业景气度预测40

#### 二、2016-2022年空调市场价格走势分析43

#### 三、2016-2022年中国空调产品销量预测44

#### 四、2016-2022年空调冷冻年发展趋势预测45

## 第三章2014-2016年中国家用空气调节器制造业经济运行数据分析48

### 第一节2014-2016年全国家用空气调节器制造业主要经济指标48

#### 一、2015-2016年全国家用空气调节器制造业主要经济指标48

#### 二、2016年全国家用空气调节器制造业主要经济指标50

### 第二节2014-2016年各省市家用空气调节器制造业产销数据分析52

#### 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业产销数据分析52

#### 二、2016年各省市家用空气调节器制造业产销数据分析54

### 第三节2014-2016年各省市家用空气调节器制造业资产负债分析58

#### 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业资产负债分析58

#### 二、2016年各省市家用空气调节器制造业资产负债分析61

### 第四节2014-2016年中国各省市家用空气调节器制造业行业规模分析65

- 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业行业规模分析65
- 二、2016年各省市家用空气调节器制造业行业规模分析66
- 第五节2014-2016年各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析68
- 一、2015-2016年各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析68
- 二、2016年各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析71

#### 第四章细分市场调研73

##### 第一节空调业细分市场概述73

- 一、空调细分市场时代73
- 二、空调细分市场加剧75

##### 第二节变频空调现状及前景75

- 一、变频空调市场现状分析75
- 二、2015年度变频空调增幅创历史之最76
- 三、2016年变频空调发展分析79
- 四、变频空调投资预测82

##### 第三节节能空调83

- 一、2015年节能空调成市场亮点83
- 二、节能空调发展趋势分析84

##### 第四节中央空调85

- 一、中央空调市场现状分析85
- 二、户式中央空市场调研86
- 三、家用中央空调市场调研87
- 四、家用中央空调优势凸显88
- 五、中央空调市场危机分析89
- 六、中央空调有望进行节能认证92
- 七、中央空调市场成为企业掘金宝地94
- 八、中央空调品牌分析95

##### 第五节我国商用空调市场发展趋势96

- 一、国内商用空调市场发展分析96
- 二、国内商用空调市场巨大96

##### 第六节农村空调市场调研97

- 一、农村空调市场现状分析97

- 二、农村空调市场竞争分析97
- 三、低能效空调倾销农村市场99

## 第二部分出口市场调研

### 第五章2014-2016年空调出口统计数据分析101

#### 第一节2014-2016年我国空调出口统计数据101

##### 一、2015年空调出口统计数据101

##### 二、2016年空调出口统计数据101

#### 第二节2014-2016年我国空调出口分地区统计数据102

##### 一、2015年空调分国别出口统计102

##### 二、2016年空调分国别出口统计103

#### 第三节2014-2016年我国空调出口分省市统计数据105

##### 一、2015年空调分省市出口统计105

##### 二、2016年空调分省市出口统计106

### 第六章空调出口情况分析对策107

#### 第一节2015年我国空调出口情况分析107

##### 一、2015年中国空调行业出口风险分析107

##### 二、2015年空调出口免检企业分析107

##### 三、2015年空调出口关税分析108

##### 四、2015年中国低能效空调出口分析109

##### 五、2015年海尔空调出口分析112

#### 第二节2015年广东空调出口情况分析112

##### 一、2015年广东空调出口情况112

##### 二、2016年广东空调出口情况分析113

#### 第三节2016-2022年抵御出口风险战略114

##### 一、中国空调进出口风险期114

##### 二、增强创新能力抵御出口风险115

##### 三、企业自主品牌抵御出口风险115

### 第七章空调出口市场调研118

#### 第一节世界空调市场发展概况118

- 一、美国空调市场调研118
- 二、意大利空调市场调研119
- 三、西班牙空调市场调研120
- 四、英国空调市场调研120
- 五、法国空调市场调研122
- 六、德国空调市场调研122
- 七、俄罗斯空调市场调研123
- 八、日本空调市场调研124
- 九、阿根廷空调市场调研124
- 十、巴西空调市场调研126
- 第二节部分国家空调市场发展情况127
- 一、欧盟官方公布冰箱冷柜新能效标识指令127
- 二、日本家用空调出货量连续9个月同比下降128

### 第三部分市场营销分析

#### 第八章空调消费市场调研130

##### 第一节空调消费现状分析130

- 一、空调消费进入高能效时代130
- 二、空调消费品牌依赖性增强131
- 三、空调消费者心理分析132
- 四、空调以旧换新调查报告132

##### 第二节空调市场消费特点138

- 一、中国消费市场的地理因素138
- 二、消费地理因素的营销启示144
- 三、家电消费关注转变144

##### 第三节2015年度中国空调市场消费者调查分析147

- 一、品牌越趋集中，消费越趋理性147
- 二、售后服务仍为消费者广泛关注149
- 三、未来市场潜力仍然巨大151
- 四、节能、健康也已成为主要购买标准153
- 五、购买渠道仍然呈现多样性159

##### 第四节空调市场消费趋向分析160

- 一、高能耗空调步入退市年160
- 二、空调整体价格走低161
- 三、空调行业走向寡头垄断161
- 四、厂商联手翹动空调市场162

## 第九章空调营销渠道与策略分析163

### 第一节我国空调市场的营销渠道分析163

#### 第二节空调营销渠道模式比较研究165

- 一、美的模式——批发商带动零售商165
- 二、海尔模式——零售商为主导的渠道系统167
- 三、格力模式——厂商股份合作制169

#### 第三节空调渠道：连锁与自建并行发展170

- 一、谁是空调流通的主角170
- 二、格力模式的是与非171
- 三、农村空调市场渠道逐步成型172

#### 第四节空调厂商营销策略分析173

- 一、小型商用空调市场营销策略173
- 二、中央空调行业渠道策略研究176
- 三、居民消费行为转变及零售商的应对策略177

## 第四部分行业竞争格局

## 第十章空调行业的市场竞争分析181

### 第一节2015年品牌竞争格局分析181

- 一、空调品牌双寡头格局初现端倪181
- 二、空调产业升级促使品牌格局变化182
- 三、国产品牌市场占有率提升189
- 四、国产空调结束渠道竞争时代190
- 五、空调市场三线阵营分析191

### 第二节2015年中国空调市场竞争193

- 一、空调业两极竞争白热化193
- 二、空调三巨头市场竞争激烈194
- 三、空调业进入产品竞争时代195

四、空调行业竞争焦点201

五、空调服务战加剧202

第三节空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析202

一、外资品牌不敌国产品牌202

二、国产借高能效空调清洗外资品牌203

三、国产品牌逆市扩张204

四、国产变频空调首超外资四强205

第十一章空调行业优势企业分析207

第一节海尔207

一、公司概况207

二、2014-2016年公司经营情况分析208

三、2014-2016年公司财务数据分析210

四、2014-2016年公司发展最新动态215

第二节格力218

一、公司概况218

二、2014-2016年公司经营情况分析219

三、2014-2016年公司财务数据分析222

四、2014-2016年公司发展最新动态227

五、公司发展展望与策略229

第三节美的231

一、公司概况231

二、2015年企业经营情况分析232

三、2014-2016年企业财务数据分析233

四、2014-2016年企业发展动态及策略238

五、企业未来发展展望与战略239

第四节志高240

一、企业简介240

二、志高出口241

三、公司动态243

第五节奥克斯245

一、公司简介245

二、经营现状246

三、投资前景247

四、公司发展最新动态249

第六节海信251

一、公司概况251

二、2014-2016年企业经营情况分析252

三、2014-2016年企业财务数据分析254

四、2014-2016年企业发展动态及策略259

五、企业未来发展展望与战略260

第七节春兰260

一、企业概况260

二、2014-2016年企业经营情况分析261

三、2014-2016年企业财务数据分析262

四、2014-2016年企业发展动态及策略267

第八节LG268

一、企业概况268

二、2016年投资计划268

三、公司发展最新动态269

第九节松下272

一、企业概况272

二、2014-2016年公司经营情况分析273

三、2015年松下中国战略转型273

第十节三菱276

一、企业简介276

二、发展动态277

第五部分发展环境及相关行业调研

第十二章空调行业发展环境分析282

第一节我国宏观经济环境分析282

一、2015年宏观经济运行指标分析282

二、2016年宏观经济运行指标分析293

三、2016-2022年中国经济增长预测295

## 第二节我国空调产业政策环境分析299

- 一、家用空调安装规范国标299
- 二、三大政策力保国内空调市场规模301
- 三、中国新空调能效标准302
- 四、新变频空调标准出台303
- 五、我国低能空调新标准305

## 第十三章空调关联行业发展情况309

### 第一节家电业发展状况及未来走势309

- 一、2015年家电市场运行的基本状况309
- 二、2015年家电行业发展情况313
- 三、2016-2022年家电市场发展趋势预测317
- 四、2016-2022年中国家电消费风向327

### 第二节国内空调压缩机市场调研330

- 一、空调压缩机概述330
- 二、空调压缩机市场现状330
- 三、空调压缩机制造企业分析331

### 第三节空调制冷剂行业发展状况分析332

- 一、空调制冷剂行情分析332
- 二、空调制冷技术发展动态和研究状况336
- 三、2016年空调氟利昂全面禁用或生市场变局341

### 第四节铜行业发展状况分析343

- 一、铜价对空调生产的影响343
- 二、我国铜供需分析预测343
- 三、铜价引空调行业价格变化350

## 第六部分发展趋势与策略分析

## 第十四章2016-2022年中国空调行业发展趋势353

### 第一节2016-2022年空调业发展预测353

### 第二节2016-2022年空调市场产品趋势预测355

- 一、95%产品将面临淘汰355
- 二、白电节能为先356

- 三、能效升级催生“高效新品”;356
- 四、变频空调成为厂家“新宠”;357
- 五、“静音”完成“健康升级”;358
- 六、空调产品“瘦身减肥”;趋向渐显现358
- 七、直流变速成空调变频技术发展主方向361
- 八、2016-2022年中央空调销售规模预测363
- 第三节八大热点技术引领空调流行趋势364
  - 一、自动清洁技术364
  - 二、直流变频技术364
  - 三、节能技术365
  - 四、静音技术365
  - 五、加湿技术366
  - 六、彩板技术366
  - 七、新冷媒技术367
  - 八、铝替铜技术367

## 第十五章2016-2022年空调市场发展与投资前景研究369

### 第一节2016-2022年我国空调企业投资策略分析369

- 一、空调价格策略分析369
- 二、中小空调企业营销策略371
- 三、空调企业海外市场可持续投资前景373
- 四、2015年我国主要空调企业的产品策略374
- 三、空调器产品进入美国市场调研376

### 第二节2016-2022年能效升级“大考”及空调企业应对策略378

- 一、能效升级对企业的影响378
- 二、企业提升能效的主要途径379
- 三、对能效标准升级的建议381
- 四、空调厂家要转变心态382

### 第三节2016-2022年中央空调企业关系营销战略分析382

- 一、中央空调关系营销的基本内容382
- 二、关系营销与中央空调企业特性383
- 三、中央空调企业的关系营销战略385

#### 第四节2016-2022年空调高库存情况分析对策387

##### 一、空调高库存情况分析387

##### 二、空调高库存应对策略389

#### 第五节2016-2022年空调厂家态度升温新冷媒迎来新契机392

##### 一、新冷媒空调成新品重点393

##### 二、专利问题制约国内企业394

##### 三、国家项目带来新契机394

#### 图表目录：

图表：2015年空调产品结构市场份额分析图12

图表：2005-2016年空调产量统计13

图表：12-15年家用空调行业内销量变化（万台、%）14

图表：12-15年家用空调行业外销量变化（万台、%）15

图表：12-15年家用空调行业库存变化（万台、%）16

图表：2007年-2016年空调出口同比增速情况17

图表：2014-2016年空调出口及增长率18

图表：2014-2016年空调出口均价及增长率18

图表：2015年空调市场不同价格区间平均关注比例27

图表：2015年空调市场不同价格区间关注比例走势28

图表：2015年空调市场不同价格区间平均关注比例与相应产品数量对比29

图表：2015年空调市场不同价格区间平均关注比例与相应数量比例对比29

图表：2015年空调2000元以下价格区间品牌分布比例30

图表：2015年空调2000-3000元价格区间品牌分布比例31

图表：2015年空调3000-4000元价格区间品牌分布比例31

图表：2015年空调4000元以上价格区间品牌分布比例32

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计产成品52

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计产成品比去年同期增长52

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入53

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入比去年同期增长54

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计产成品54

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计产成品比去年同期增长55

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入55

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计产品销售收入比去年同期增长56

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计工业总产值（当年价格）56

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）57

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计资产总计58

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计资产总计比去年同期增长58

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额59

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长59

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计负债合计60

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计负债合计比去年同期增长60

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业资本负债率61

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计资产总计61

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计资产总计比去年同期增长62

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额63

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长63

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计负债合计64

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计负债合计比去年同期增长64

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数65

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长65

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计企业单位数66

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数66

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长67

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计企业单位数68

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计利润总额68

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业成本费用利润率69

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数69

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额70

图表：2015年1-12月各省市家用空气调节器制造业资本保值增值率70

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计利润总额71

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数71

图表：2016年1-4月各省市家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额72

图表：2015年空调出口量地域分布105

图表：2015年国内市场空调出货量统计表124

图表：欧盟拟议中的电冰箱冰柜新能效标识128

图表：2015年1-7月各品牌空调零售量占有率189

图表：2015年1-9月空调下乡各品牌市场占有率190

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司主营构成表210

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司流动资产表211

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司长期投资表211

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司固定资产表212

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表212

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司流动负债表212

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司长期负债表212

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司股东权益表213

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表213

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表213

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司营业利润表213

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司利润总额表213

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司净利润表214

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标表214

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司获利能力表214

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司经营能力表214

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司偿债能力表214

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资本结构表215

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司发展能力表215

图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表215

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司主营构成表222

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司流动资产表223

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司长期投资表223

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司固定资产表223

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司无形及其他资产表223

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司流动负债表223

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司长期负债表224

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司股东权益表224

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表224

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表225

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司营业利润表225

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司利润总额表225

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司净利润表225

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司每股指标表225

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司获利能力表226

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司经营能力表226

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表226

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司资本结构表226

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司发展能力表226

图表：2014-2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表227

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司主营构成表233

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司流动资产表234

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司长期投资表234

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司固定资产表234

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司无形及其他资产表234

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司流动负债表234

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司长期负债表235

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司股东权益表235

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表235

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表236

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司营业利润表236

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司利润总额表236

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司净利润表236

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司每股指标表236

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司获利能力表237

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司经营能力表237

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司偿债能力表237

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司资本结构表237

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司发展能力表237

图表：2014-2016年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表238

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司主营构成表254

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司流动资产表254

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司长期投资表255

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司固定资产表255

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司无形及其他资产表255

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司流动负债表255

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司长期负债表256

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司股东权益表256

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表256

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表256

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司营业利润表256

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司利润总额表257

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司净利润表257

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司每股指标表257

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司获利能力表257

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司经营能力表258

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司偿债能力表258

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司资本结构表258

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司发展能力表258

图表：2014-2016年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表258

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营构成表262

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司流动资产表263

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司长期投资表263

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司固定资产表263

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司无形及其他资产表263

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司流动负债表263

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司长期负债表264

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司股东权益表264

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务收入表264

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务利润表264

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司营业利润表265

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司利润总额表265

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司净利润表265

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司每股指标表265

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司获利能力表265

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司经营能力表266

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力表266

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司资本结构表266

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司发展能力表266

图表：2014-2016年江苏春兰制冷设备股份有限公司现金流量分析表266

图表：2006-2016年中国GDP季度走势图282

图表：2014年-2016年4月工业增加值走势图283

图表：2015年1-12月中国工业增加值增长速度283

图表：2015年1-12月中国各地区工业增加值增长速度284

图表：2015年1-12月中国各行业工业增加值增长速度285

图表：2016年1-4月中国社会消费品零售总额286

图表：2016年1-4月中国城镇固定资产投资情况287

图表：2016年1-4月中国各地区城镇投资情况288

图表：2014-2016年4月中国进出口总值290

图表：2014-2016年4月中国CPI、PPI涨幅走势图291

图表：2014-2016年4月中国银行新增人民币贷款走势图293

图表：2014-2016年世界经济最新预测296

图表：2014-2016年中国主要经济指标预测299

图表：2015年1-6月家用电器制造业主要产品产量309

图表：2015年1-6月家用电器行业累计销售产值增长情况310

图表：2015年1-6月家用电器行业出口交货值增长情况311

图表：2015年1-6月不同规模企业工业增长情况312

图表：2015年1-6月家用电器行业不同所有制企业工业增长情况312

图表：2014-2016年家电行业产值情况314

图表：2007-2016年家用电器和影视设备零售额315

图表：07-09年家电和影视设备销售额（含批发和零售）315

图表：2007-2016年家电行业利润变化316

图表：2007-2016年家电行业净利率增长316

图表：家电下乡政策实施进程317

图表：全国2015年家电下乡销售情况318

图表：全国2015年家电下乡分产品销售占比情况319

图表：2015年家电下乡产品销售结构319

图表：2016-2022年农村各主要家电需求预测320

图表：2015年城镇与农村每百户家电保有量对比321

图表：以旧换新政策补贴321

图表：家电“以旧换新”旧家电回收量与新家电销售量322

图表：家电“以旧换新”新家电销售结构322

图表：高能效定频空调补贴金额和比例323

图表：2014-2016年全国商品房销售面积及同比增速324

图表：2014-2016年全国商品房竣工面积及同比增速325

图表：2007-2016年全国现房成交面积及同比增速325

图表：2007-2016年全国期房成交面积及同比增速326

图表：2015年4季度新房新置套数测算326

图表：2015年4季度家电新房新置销量空间测算327

图表：2016年空调压缩机销售量变化（万台、%）330

图表：空调原材料成本构成343

图表：2016年中国铜冶炼精炼产能主要扩建项目表（万吨年）344

图表：2014-2016年中国铜精矿供求平衡表（万吨铜）345

图表：2003-2016年中国废杂铜月度进口量346

图表：2014-2016年中国主要用铜行业的产量变化情况347

图表：2006-2016年中国精铜供需平衡表（单位：万吨）347

图表：2016-2022年中国精铜供需平衡预测（单位：万吨）348

图表：2008-2015年主要铜产品含铜净进口量比较（单位：万吨铜）348

图表：2015年9-12月LME铜格与库存走势349

图表：2015年9-12月上旬所铜价格与周库存走势349

图表：2014-2016年LME铜价格走势350

图表：2014-2016年上海现货铜价格走势350

图表：2014-2016年LME铝价格走势351

图表：2015年冷轧薄板和镀锌钢板走势351

图表：最近一年挂式空调价格变化352

图表：最近一年柜式空调价格变化352

图表：2015年5月份以来空调产量恢复正增长353

图表：空调销量逐步复苏354

图表：2016-2022年空调需求预测354

图表：美国消费者信心指数近期出现明显反弹377

图表：美国新屋销售数据持续复苏，预计将为空调出口转好带来支撑377

图表：美国已开工的新建私人住宅数持续回升，预计将为空调出口转好带来支撑378

图表：2015年2-12月全国房间空气调节器产量合计1

图表：2015年2-12月天津市房间空气调节器产量合计1

图表：2015年2-12月辽宁省房间空气调节器产量合计2

图表：2015年2-12月上海市房间空气调节器产量合计2

图表：2015年2-12月江苏省房间空气调节器产量合计2

图表：2015年2-12月浙江省房间空气调节器产量合计3

图表：2015年2-12月安徽省房间空气调节器产量合计3

图表：2015年2-12月江西省房间空气调节器产量合计4

图表：2015年2-12月山东省房间空气调节器产量合计4

图表：2015年2-12月河南省房间空气调节器产量合计4

图表：2015年2-12月湖北省房间空气调节器产量合计5

图表：2015年2-12月湖南省房间空气调节器产量合计5

图表：2015年2-12月广东省房间空气调节器产量合计6

图表：2015年2-12月重庆市房间空气调节器产量合计6

图表：2015年2-12月四川省房间空气调节器产量合计6

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量全国合计7

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量天津市合计7

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量辽宁省合计7

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量上海市合计8

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量江苏省合计8

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量浙江省合计9

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量安徽省合计9

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量江西省合计9

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量山东省合计10

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量河南省合计10

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量湖北省合计10

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量湖南省合计11

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量广东省合计11

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量重庆市合计11

图表：2016年4月及1-3月房间空气调节器产量四川省合计12

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标全国统计数据15

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标北京市统计数据17

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标天津市统计数据19

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标辽宁省统计数据21

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标黑龙江省统计数据23

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标上海市统计数据25

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标江苏省统计数据28

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标浙江省统计数据30

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标安徽省统计数据32

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标福建省统计数据34

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标江西省统计数据36

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标山东省统计数据38

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标河南省统计数据40

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标湖北省统计数据42

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标湖南省统计数据44

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标广东省统计数据46

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标重庆省统计数据48

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标四川省统计数据50

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造业主要经济指标全国统计数据52

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标北京市统计数据55

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标天津市统计数据57

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标辽宁省统计数据59

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标黑龙江省统计数据61

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标上海市统计数据62

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标江苏省统计数据64

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标浙江省统计数据66

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标安徽省统计数据68

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标福建省统计数据70

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标江西省统计数据72

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标山东省统计数据74

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标河南省统计数据76

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标湖北省统计数据77

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标湖南省统计数据79

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标广东省统计数据81

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标重庆省统计数据83

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造业主要经济指标四川省统计数据84

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造国有企业主要经济指标全国统计数据87

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造集体企业主要经济指标全国统计数据87

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据90

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造股份制企业主要经济指标全国统计数据92

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造私营企业主要经济指标全国统计数据94

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据96

图表：2015年1-12月家用空气调节器制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据98

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造国有企业主要经济指标全国统计数据101

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造集体企业主要经济指标全国统计数据102

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据104

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造股份制企业主要经济指标全国统计数据106

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造私营企业主要经济指标全国统计数据108

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据110

图表：2016年1-4月家用空气调节器制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据112

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104ZF4F.html>